



# Seawall

즉각 보도 자료: 2020년 8월 11일 화요일

담당자:

케이티 마샬(Katie Marshall), [katie@seawall.com](mailto:katie@seawall.com), 513-708-9210

니콜 앳킨슨(Nicole Atkinson), [nicole@pushtostartinc.com](mailto:nicole@pushtostartinc.com), 410-627-0561

렉싱턴 마켓의 새로운 주인 될 상인 여러분들을 초대합니다.

4천만 달러 규모의 새 건물이 완공되면, 볼티모어 최고의 음식사업들과 열정적인 사업가들은 이 도시 역사의 상징적인 시장의 다음 시대를 열어 나갈 것입니다.

볼티모어, 메릴랜드, 2020년 8월 11일 – 1782년 시장이 문을 연 이래 렉싱턴은 볼티모어의 음식과 문화의 중심지가 되어왔다. 이제 238년의 역사를 지닌 이 시장이 4000만 달러 규모의 재개발에 들어가면서 함께할 다음 세대의 음식 사업가들과 셰프들을 찾아 나선다. 2022년 초에 완공이 되면 새로 바뀐 렉싱턴 마켓은 약 50개의 점포를 새로 열게 될 것이다. 해산물, 정육점, 낙농업 제품, 농산물, 요리사들, 그리고 특별한 음식들과 소매점들과 함께 렉싱턴 마켓은 이 지역 음식 문화의 최고들을 모아 제공함과 동시에 지역사회, 문화, 건강, 그리고 경제적 부흥에 기폭제 역할을 할 것이다. 소매점 신청은 현재 소매점 상인들과 새로운 상인들 모두에게 오픈 되어 있다.

공급업체 지원서는 오늘부터 2020년 10월 2일까지 [www.transformlexington.com](http://www.transformlexington.com)에서 온라인으로 접수할 수 있다. 2차 지원 신청 접수는 2021년 1월부터 3월까지 진행될 예정이다.

씨월의 식음료팀 담당자인 피터 디프린지오(Peter DiPrinzio)팀장은, “성공적인 시장은 우수한 쇼핑 경험을 제공하고 다양한 고객층에 어필하게 위해 다양한 가게와 제품들을 보유하고 있다.”고 말했다. 또한 그는 “(우리는) 달걀, 우유, 고기, 샐러드, 스프, 타코, 해산물, 피자과 같이 신선하게 준비된 음식들을 파는 최고의 식품 판매상들과 함께 사탕, 치즈, 견과류, 향신료, 꽃과 같은 제품을 판매하는 전문가들도 찾고 있다.”고 말했다.

본 재개발 계획은 코로나 사태 이후에도 계속 진행되어 왔으며, 기존 이스트 마켓 (East Market) 에 있는 상점들도 사회적 거리두기를 포함한 서비스를 위해 재오픈하여 목요일부터 토요일까지 영업을 하고 있다. 현 팬더믹 시대를 고려하여 씨월과 볼티모어 공영시장 협회는 소상공인들과 사업자들의 새로운 요구에 유연하게 대처할 수 있도록 노력하고 있다.

디프린지오 팀장은 “코로나 19로 인해 식료품 산업에는 어렵고 예측이 어려운 시간이 도래했다. 하지만 늘 그랬듯 위기는 새로운 기회로 돌아온다”면서, “렉싱턴 시장은 이번 팬더믹 이전에 최악의 화재 등 혼란의 시기에도 버텼으며 이번에도 우리는 극복할 것이라고 믿는다.



# Seawall

그리고 렉싱턴 마켓은 시장 안의 요리사들과 기업가들이 이러한 위기에서 벗어나기 위해 볼티모어 지역사회를 지원하고 힘을 실어주는 합리적인 가격의 음식과 소매 공간으로 만들 수 있도록 도울 의무가 있다고 생각한다.”고 말했다.

새단장한 시장에는 제조업체와 전분 식품 소매업자들에게 단기 및 중기 임대 기회를 제공할 수 있는 약 10개의 키오스크를 위한 추가 공간이 마련 될 예정이며, 시장 외부에는 파머스 마켓과 스페셜 이벤트를 열 수 있는 도보형 도시 광장을 조성할 예정이다.

씨월의 지역사회 업무 팀장인 피켓 슬레이터 헤링턴(Pickett Slater-Harrington) 팀장은, “우리는 시내 곳곳과 시장 자체, 인근 협회 등과 함께 대대적인 청취 투어를 진행했고, 새로운 시장이 제공할 서비스들을 개발하기 위해 일련의 사업 선정 원칙이 수립했다”고 말했다. “이 원칙에는 음식 점들의 다양성, 식료품과 완제품 모두의 합리적인 가격, 공급업체 상권의 다양성, 그리고 시장의 역사를 계승하는 정신 등이 포함되어 있다. 새 시장은 본 시장의 설립 원칙들을 지키기 위해 적절하고 합리적인 선택지들을 제공할 것”이라고 말했다.

그는 “업체 선정 원칙을 지키고 공정한 심사 및 선정 과정을 만들기 위해 볼티모어의 전문가들과 시민들로 구성된 다양하지만 숙고할 수 있는 위원회를 구성해 최종 선정 과정을 발표하겠다.”고 말하면서, “한가지 확실한 것은 새로운 렉싱턴은 흑인 소유, 여성 소유, 지역사회 주민 소유의 사업체의 대표성을 높이는 한편 오랫동안 시장에서 고객들과 함께한 사업체들도 포함시키면서 볼티모어의 다양성을 더욱 더 잘 반영하기 위해 노력할 것이다”라고 말했다.

신청자가 기존 사업자이거나 창업주인 것에 상관없이 신청절차에 있어 지원이 필요할 경우, 볼티모어 협동조합(Baltimore Corp)이 렉싱턴 재개발 사업부(Transform Lexington Market)와 협력하여 신청에 관심이 있는 상인들을 돕는 몇 가지 무료 정보 설명회와 워크숍을 개최 할 것이다. 이 행사들은 코로나19 사태로 인해 모두 온라인으로 진행되며 녹화된다.

- 정보 설명회
- 기술 워크숍: 공영 시장, 브랜드 마케팅, 비즈니스 금융을 위한 비즈니스 설계

자세한 워크숍 일정과 정보는 [www.transformlexington.com/vendor-support/](http://www.transformlexington.com/vendor-support/)에서 확인 할 수 있다.

50개 이상의 상점들이 새로운 시장의 건설 기간에도 이스트 마켓에서 영업을 하고 있으며, 필요한 모든 사회적 거리두기, 마스크 착용 의무화, 기타 COVID 관련 주의사항들을 지키고 있다.



## 렉싱턴 재개발 사업부 (Transform Lexington Market)

렉싱턴 재개발 사업은 지난 238년동안 볼티모어 생활이 중심 요소였으며 미국에서 가장 오랫동안 지속적으로 운영되어온 공공시장을 쇠신하고 개선하는 운동이다. 시 소유의 렉싱턴 마켓은 볼티모어 중심부에 위치하고 있으며, 렉싱턴 마켓 주식회사와 볼티모어 공영시장 협회가 시를 대신하여 운영 관리하는 6개의 공영 마켓 중 하나이다. 본 프로젝트는 볼티모어 지역사회 개발사인 씨월(Seawall) 관리책임을 맡은 지역사회 사업이며 볼티모어의 사람들이 참여하여 렉싱턴 시장의 미래를 위한 비전을 형성하는 것은 모든 볼티모어 시민들의 권리이자 의무이다. 더 많은 정보와 참여 방법은 [www.transformlexington.com](http://www.transformlexington.com)서 찾을 수 있다.

## 씨월 (Seawall)

씨월은 우리가 알고 있는 대로 부동산 업계가 재창조 될 수 있다고 믿는 열정적인 사회적 기업가들도 구성된 지역사회 조직이다. 우리는 우리 주변환경에 구축된 모든 측면들을 활용하여 지역사회에 힘을 실어주고, 도시를 통합하며, 중요한 사회운동을 만들어내는데 힘있는 아이디어를 만들어 낼 수 있도록 도와야 한다고 믿는다. 수십 년간의 부동산 개발 경험과 비영리 단체 활동을 결합해 본 사회적 의식 개발 회사를 설립하였다. 씨월은 교사들을 위한 저가 아파트, 비영리 단체들을 위한 협업 사무공간, 지역사회 주도소비, 셰프들의 사업 발판 마련, 공적 자금을 받아 교사, 부모,지역 단체가 설립한 학교들을 위한 창의적 공간제공에 집중해왔다.

씨월의 성공 역사는 상당 부분 지역 사회 주민들과 사업주와의 깊은 관계와 더불어 이웃의 필요와 요구에 부응하는 책임감 있고 포용적인 개발에 대한 지속적인 노력이 있었기 때문이다.

## 볼티모어 시장 (Baltimore Public Markets)

미국 도시들 중에서도 독특함을 자랑하는 볼티모어는 지역사회 주변지역에 유통서비스를 제공하는 6개의 공영시장을 성공적으로 유지해왔다. 도시 최대 규모의 시장이자 전국에서 가장 오랫동안 지속적으로 운영되온 공영시장인 렉싱턴 시장은 운영되고 있는 6개의 시장들의 중심지이다. 그 외 5개 시장들도 그 주변 지역에 걸맞는 독특한 특색을 지니고 있지만, 볼티모어의 모든 공영 시장들은 각각의 지역사회에 신선한 음식을 공급하는 역할을 한다. 또한 이러한 시장들은 다시 기지개를 피고 있는 반면 도시 내에 다른 많은 실내 모임이 가능한 공간들은 적어지고 있다. 시장 개선 계획은 지역 중소기업들을 키우고, 고용시장과 영양교육을 제공하는 동시에, 저렴한 음식 접근성을 유지하는 공영 시장의 전통을 지속 시킬 것이다. 자세한 내용은 [www.bpmarkets.com](http://www.bpmarkets.com)을 방문해 보세요.